

プレゼンテーション

学習に先立って

水谷正大 mizutani@ic.daito.ac.jp

プレゼンテーションの目的

多数の聞き手の

理解・了解を得るために行

うパフォーマンス

プレゼンテーションの形態

主に一人対**多人数**

直接的コミュニケーション

匿名性はなく面前で

必ず決められた時間内で行い

その場での**質疑応答**もある

プレゼンテーションする状況

- 報告、発表
 - 講演、演説
 - 業務報告
 - 研究発表
- 売り込み、獲得競争
 - 各種コンペ（プロジェクト、誘致）
 - 企画会議、商品開発プラン説明

