

TVの視聴ログと WEB閲覧履歴の分析

大東文化大学3年 金井宙斗
川上広海

コンペティションへの参加

- 「データ解析コンペティション」
→POSデータや生活者のアンケート調査結果の活用
- 四大学共同での研究

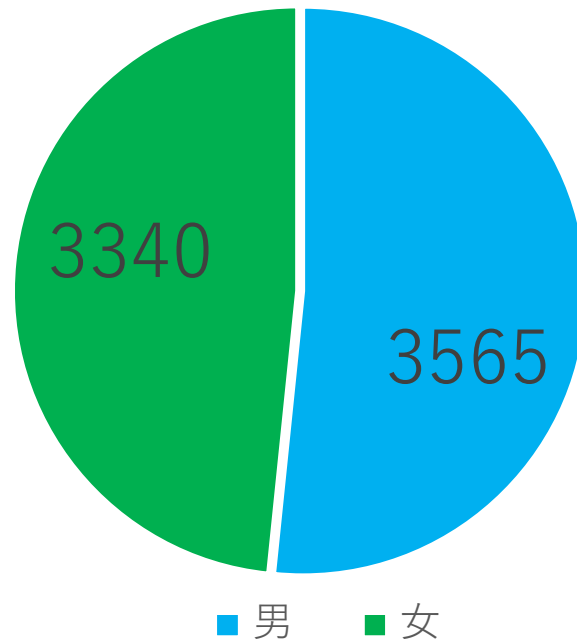
TV接触時間の累計

- TV接触時間のデータをもとに一世帯のTV接触時間を合計
- データを10代～60代に分けそれぞれ基礎分析を行った
- 年代それぞれにつき男女の人数、未既婚人数、職業別人数、TV接触時間の平均と中央値、最大最小値を調べた

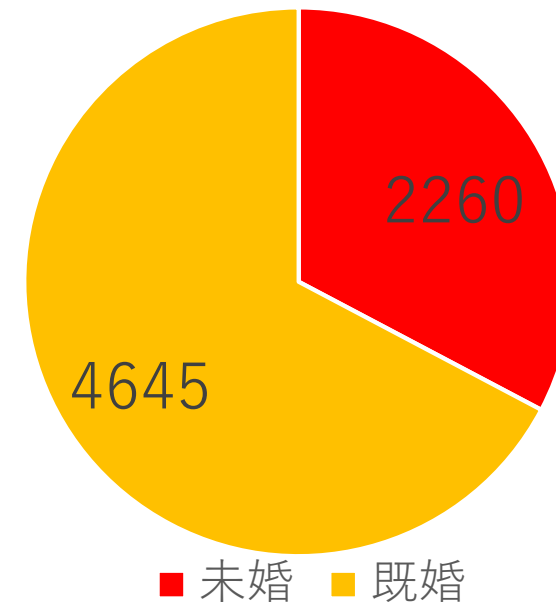
データ全体（15～69歳）

- 世帯数 6905件
- 男女人数 男3565人 女3340人
- 未既婚別人数 未婚2260人 既婚4645人

全体男女比

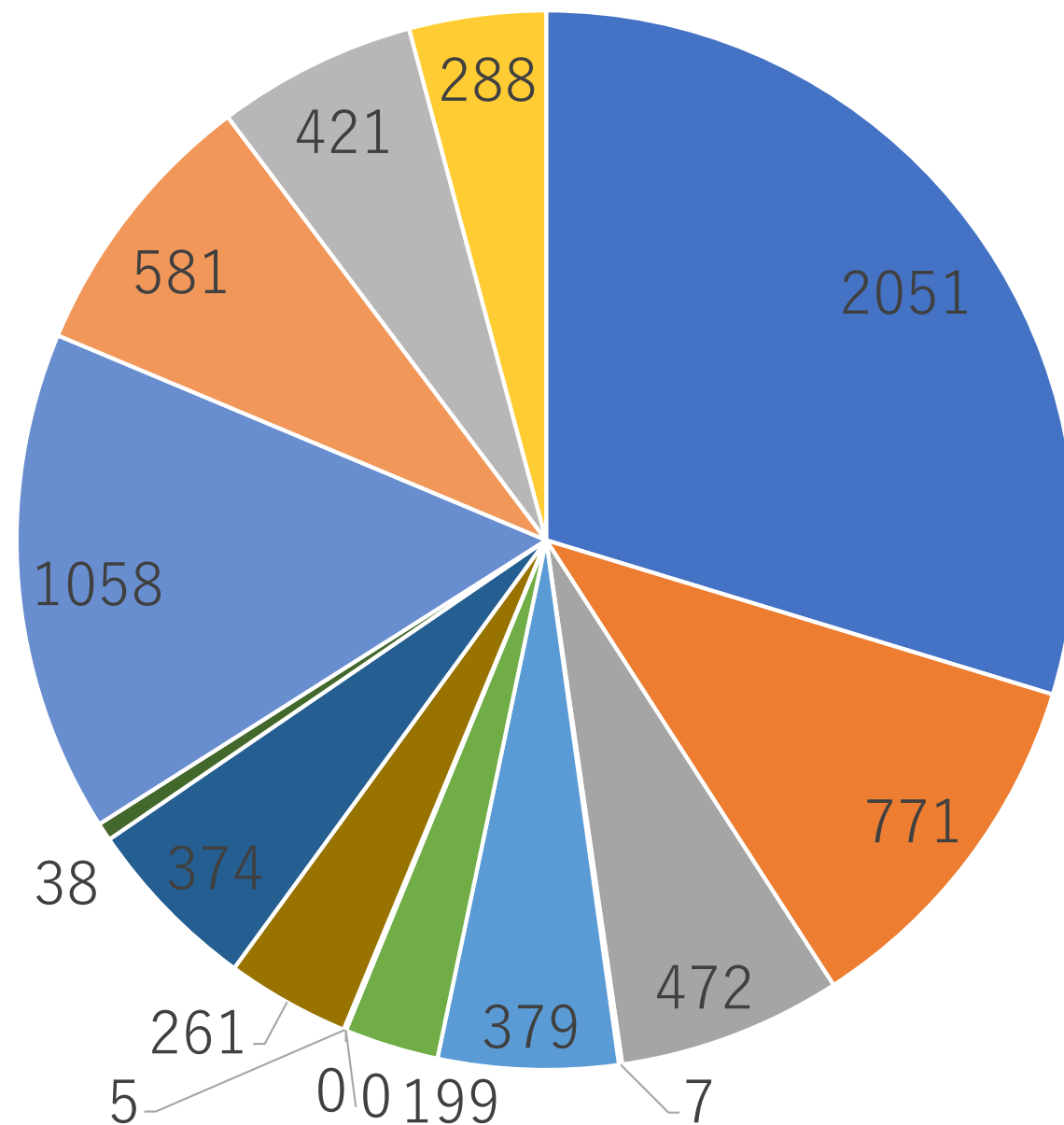


全体未既婚比



データ全体

給料事務・技術職	2051人
給料技能・作業職	771人
経営・管理職（課長以上の役職）	472人
農・漁・林業	7人
専門職・自由業	379人
商工自営業	199人
乳幼児・未就学児	0人
小学生	0人
中学生	5人
高校生	261人
大学生	374人
各種学校生、予備校生	38人
主婦専業	1058人
主婦（パート・アルバイト週3日以上）	581人
無職（失業中・休職中を含む）	421人
その他	288人



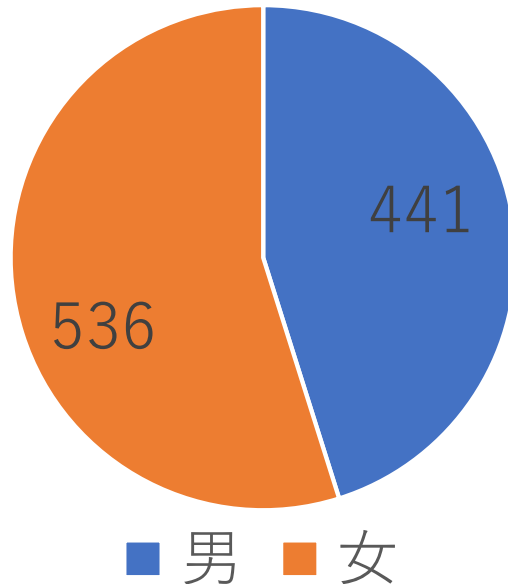
全体データ

- TV接触時間 1年間
 - 平均 54536.0601分 (約909時間 = 約39日)
 - 中央値 38629分 (約644時間 = 約27日)
 - 最大 438861分 (約7314時間 = 約305日)
 - 最小 1分

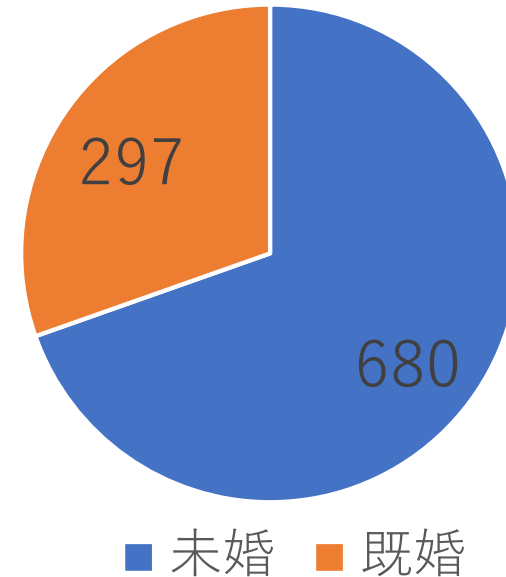
20代データ (20~29歳)

- 世帯数 977件
- 男女人数 男441人 女536人
- 未既婚 未婚680人 既婚297人

20代男女比

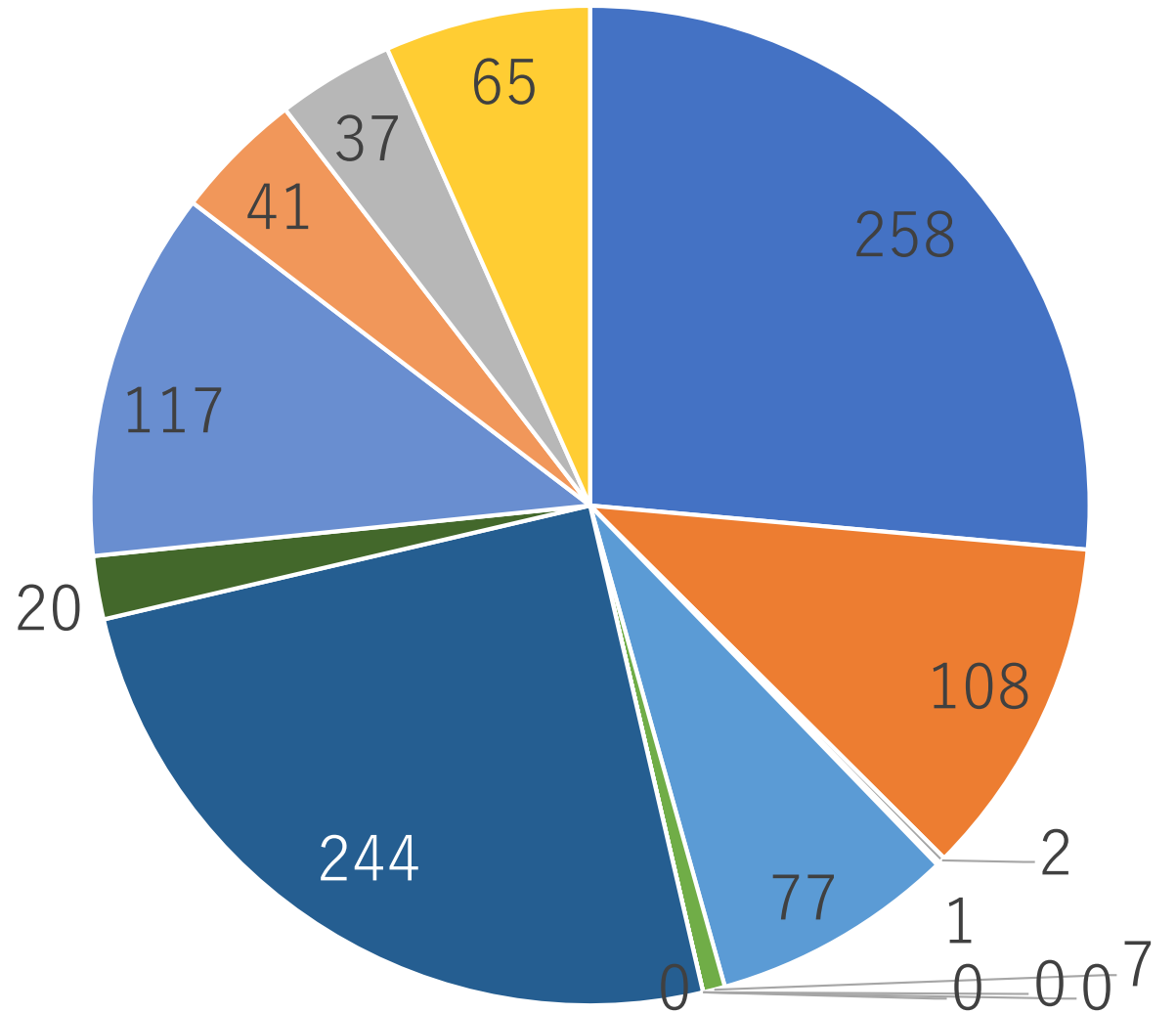


20代未既婚比



20代データ (20~29歳)

給料事務・技術職	258人
給料技能・作業職	108人
経営・管理職 (課長以上の役職)	2人
農・漁・林業	1人
専門職・自由業	77人
商工自営業	7人
乳幼児・未就学児	0人
小学生	0人
中学生	0人
高校生	0人
大学生	244人
各種学校生、予備校生	20人
主婦専業	117人
主婦 (パート・アルバイト週3日以上)	41人
無職 (失業中・休職中を含む)	37人
その他	65人



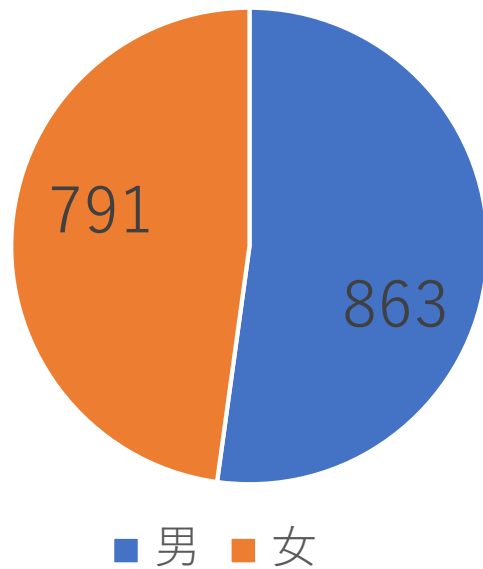
20代データ (20~29歳)

- TV接触時間 1年間
 - 平均 33243.78096分 (約554時間 = 約23日)
 - 中央値 21723分 (約362時間 = 約15日)
 - 最大 290205分 (約4837時間 = 約202日)
 - 最小 1分

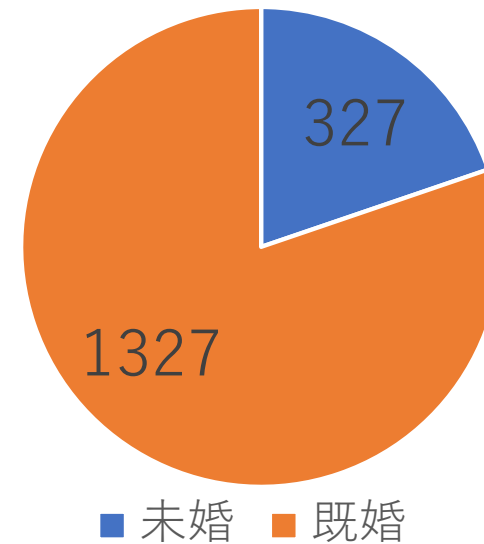
40代データ (40~49歳)

- 世帯数 1654件
- 男女人数 男863人 女791人
- 未既婚人数 未婚327人 既婚1327人

40代男女比

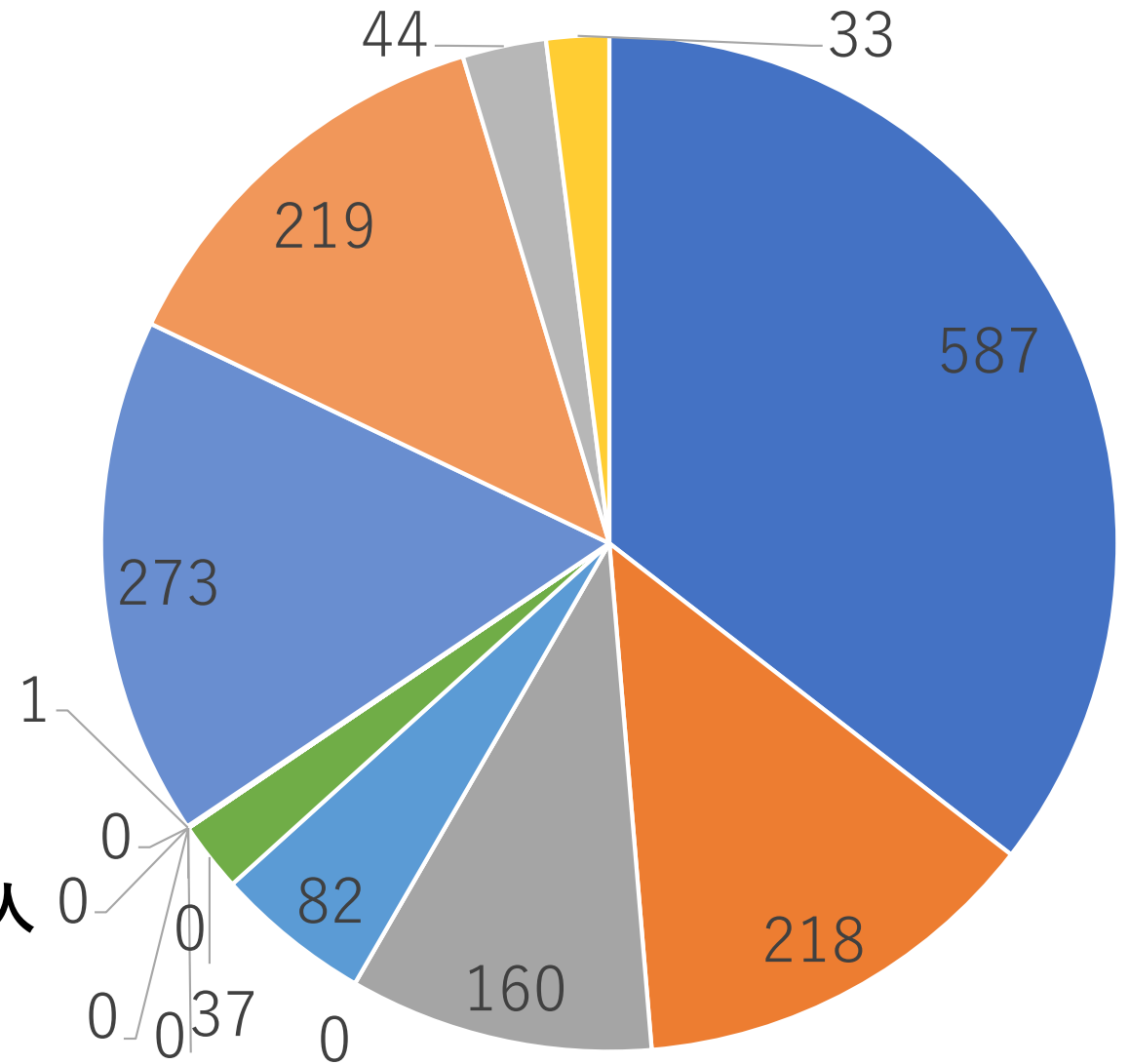


40代未既婚比



40代データ (40~49歳)

給料事務・技術職	587人
給料技能・作業職	218人
経営・管理職 (課長以上の役職)	160人
農・漁・林業	0人
専門職・自由業	82人
商工自営業	37人
乳幼児・未就学児	0人
小学生	0人
中学生	0人
高校生	0人
大学生	0人
各種学校生、予備校生	1人
主婦専業	273人
主婦 (パート・アルバイト週3日以上)	219人
無職 (失業中・休職中を含む)	44人
その他	33人



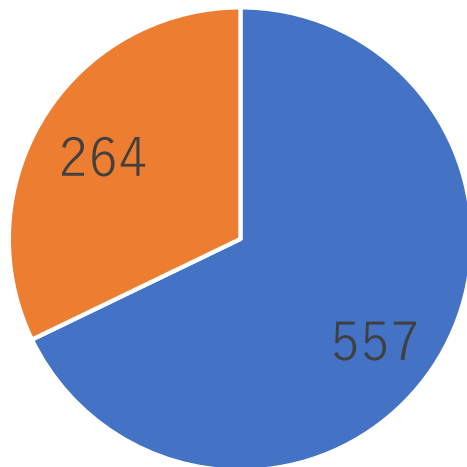
40代データ（40～49歳）

- TV接触時間 1年間
 - 平均 56842.1058分（約947時間＝約39日）
 - 中央値 42832分（約714時間＝約30日）
 - 最大 374826分（約6247時間＝約260日）
 - 最小 2分

60代データ (60~69歳)

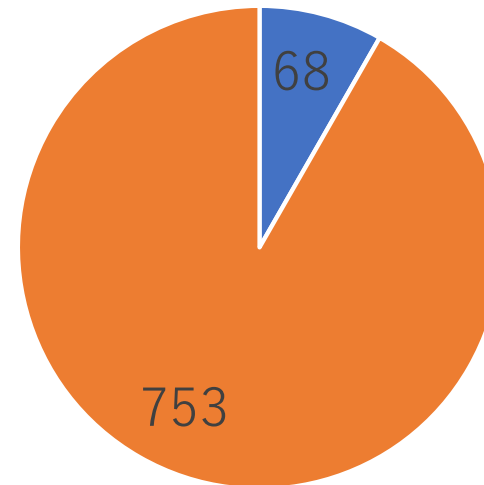
- 世帯数 821人
- 男女人数 男557人 女264人
- 未既婚 未婚68人 既婚753人

60代男女比



■ 男 ■ 女

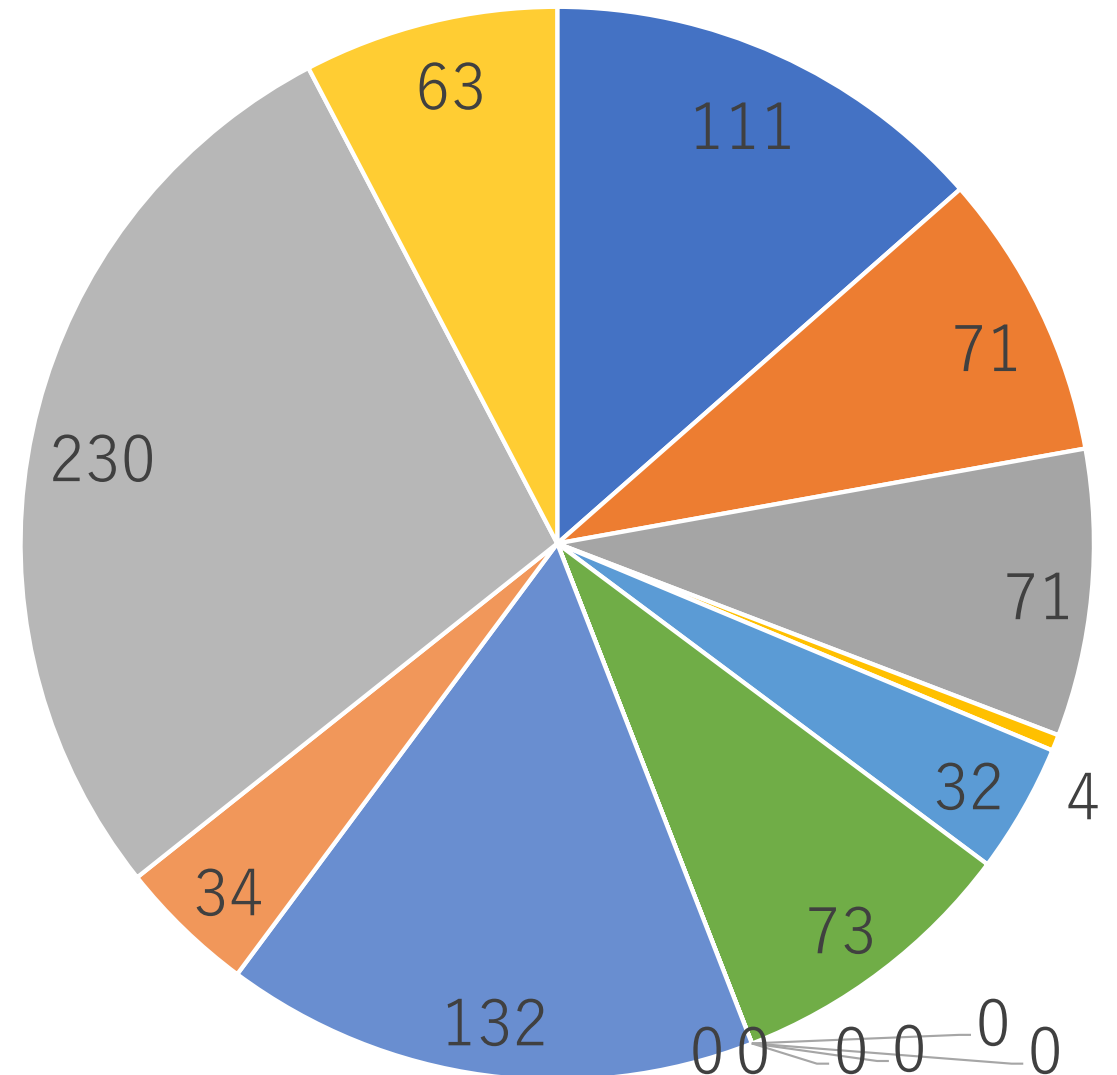
60代未既婚比



■ 未婚 ■ 既婚

60代データ (60~69歳)

給料事務・技術職	111人
給料技能・作業職	71人
経営・管理職 (課長以上の役職)	71人
農・漁・林業	4人
専門職・自由業	32人
商工自営業	73人
乳幼児・未就学児	0人
小学生	0人
中学生	0人
高校生	0人
大学生	0人
各種学校生、予備校生	0人
主婦専業	132人
主婦 (パート・アルバイト週3日以上)	34人
無職 (失業中・休職中を含む)	230人
その他	63人

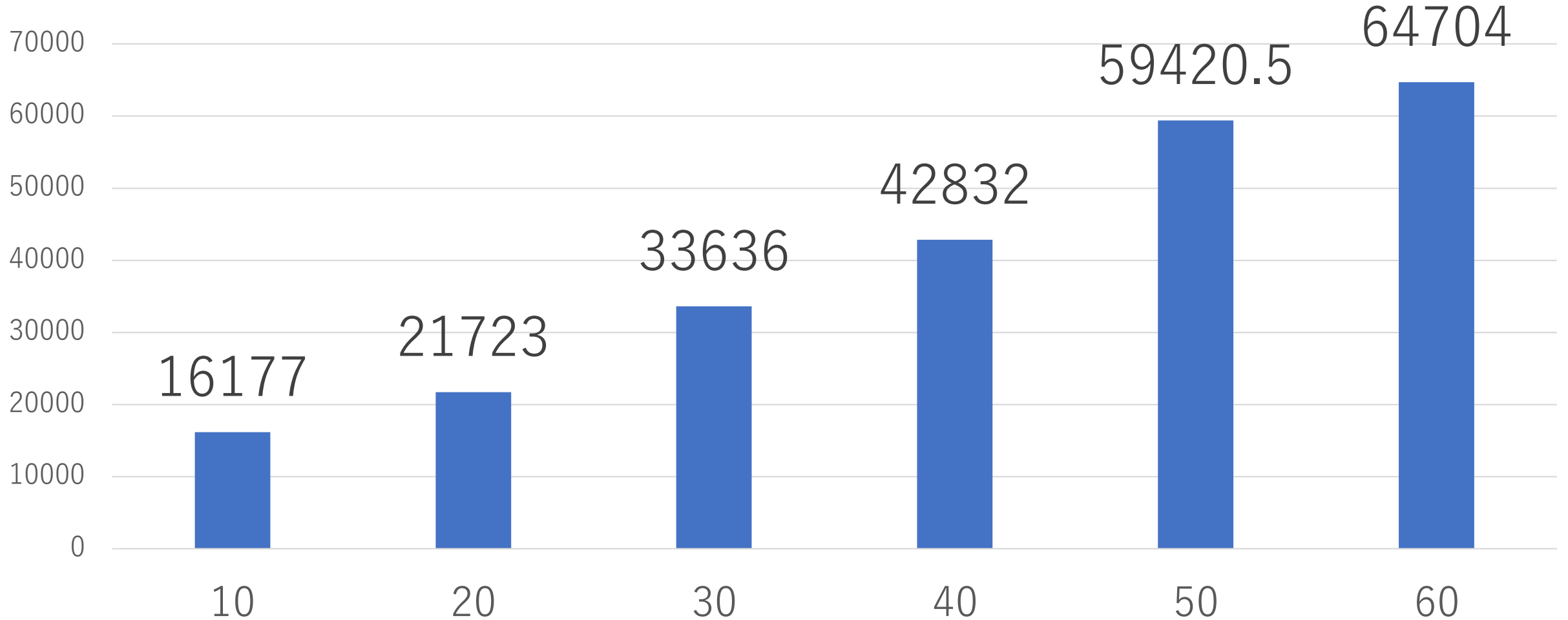


60代データ（60～69歳）

- TV接触時間 1年間
 - 平均 78813.45432分（約1314時間、約55日）
 - 中央値 64704分（約1078時間、約45日）
 - 最大 438861分（約7314時間、約305日）
 - 最小 21分

基礎分析からわかったこと

年代別TV接触累計接触時間の中央値

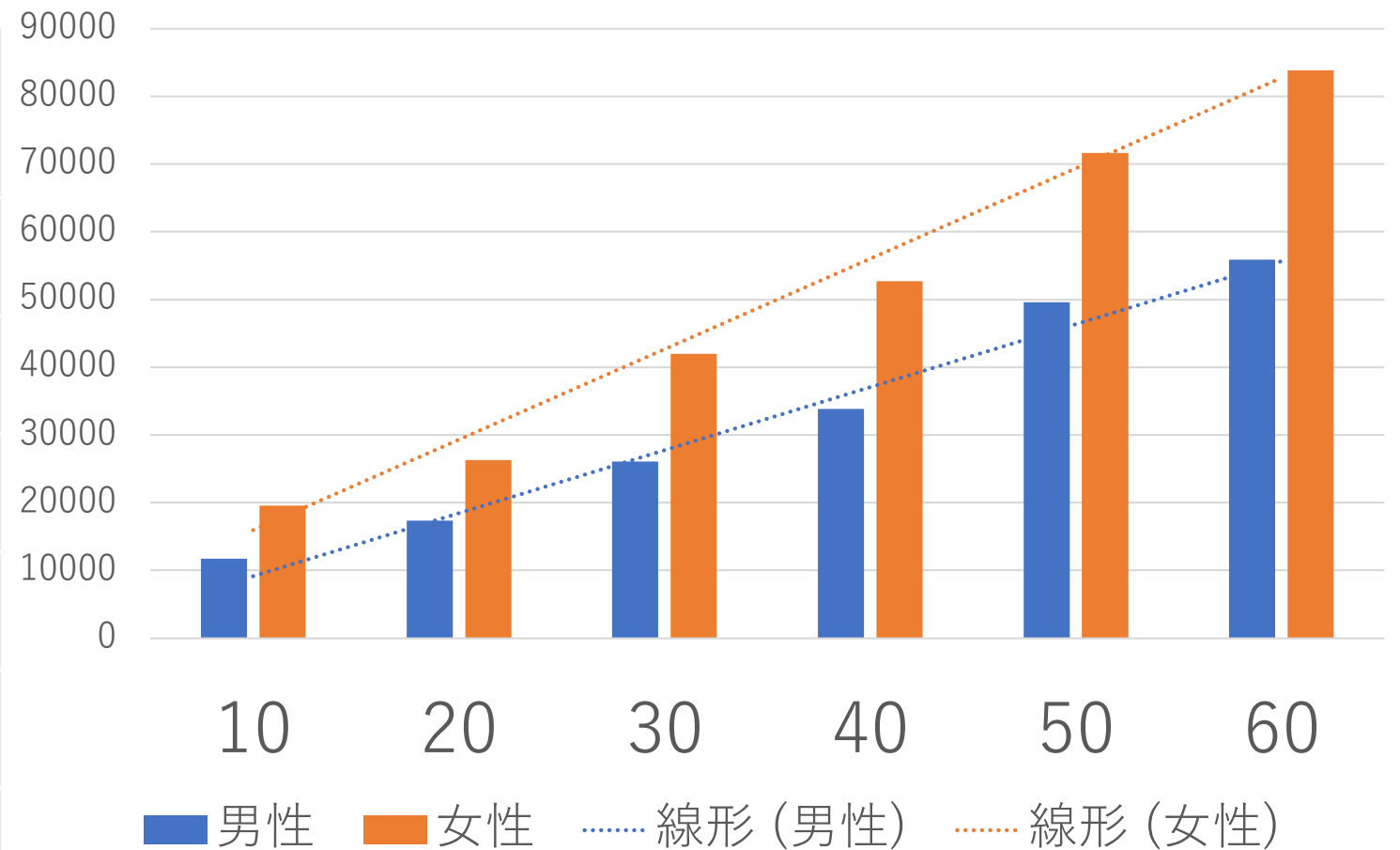


基礎分析からわかったこと

• 年代別男女別

	男性	女性	男性－女性
10	11726	19599	-7873
20	17323	26291	-8968
30	26052	42009	-15957
40	33868	52728	-18860
50	49625	71636	-22011
60	55868	83851.5	-27983.5

年代別男女別TV接触時間の中央値



基礎分析からわかったこと

- わかったこと

- 年代が大きいほどTV接触時間が長い。
- 男性より女性のほうがTV接触時間が長い。
- 年代ごとの男性と女性のTV接触時間の差は年齢が上がるにつれ開いている。

仮説

- TV接触時間が長い年代は、日中TVを点灯したまましているため、番組のジャンルを気にせず見ていると考えられる。そのためTV接触時間が長い。
- 逆にTV接触時間が短い若い年代は、自分の見たい番組をピンポイントで見ていると考えられるため、TV接触時間が上の年代よりも短い。

まとめ

各個人で見られている番組ジャンルを調べ、更に年代ごとにその偏りが見られるか調べる

web閲覧ログも同様に、閲覧されたサイトをジャンルごとに分け、年代ごとに偏りが見られるか調べる

前項に加え個人の属性ごとに、TV視聴ジャンルとWEB閲覧ログの偏りに関係性があるかどうかを調査していきたい。

ご静聴ありがとうございました！