

2021 年度 卒業論文

レシピサイトにおける
評価向上のための条件

学籍番号 18161034

氏名 小松成樹

目次

1. はじめに	3 p
1-1. 本研究の概要	3 p
1-2. 本研究の動機と目的	3 p
2. 研究方法・研究対象	3~6 p
2-1. 研究方法	3~4 p
2-2. アンケート項目	4~6 p
2-3. 研究対象	6 p
3. 本論	6~11 p
3-1. レシピの決め手	6~7 p
3-2. レシピタイトルの分析	7~9 p
3-3. 美味しそうな画像の分析	9~11 p
4. おわりに	11 p
4-1. まとめ	11 p
4-2. 課題	11 p
5. 参考文献	12 p

1. はじめに

1-1. 本研究の概要

本研究では、料理のレシピにおいて、レシピサイトに数多くあるレシピの中から、いかにすれば自分のレシピを選んでもらえるのか、また評価（「いいね」や「つくれぽ」）をもらえるのかを調べるべく、クラウドソーシングのサービスを提供しているランサーズ株式会社を利用してアンケートを取り、そのデータを用いて、人に評価をもらえるレシピについて研究するものである。

1-2. 本研究の動機と目的

本研究の動機として、私が普段から使用しているレシピサイトに一つの疑問が生じたことがきっかけである。それは、どのようなきっかけがレシピへの評価につながるのかということである。私はよく料理をするため、様々なサイトでレシピを活用するのだが、評価を多く獲得しているレシピとまったく評価を獲得していないレシピにおいて、その違いがまったくないと感じることが多々あった。この評価を得ているレシピというのはどういった要因があり、多くの人から評価を集めているのか疑問を持ったことが本研究を始めようと思ったきっかけである。そして、本研究では、レシピサイトを構成している「レシピタイトル」「料理画像」の二つを中心に分析していき、レシピサイトが評価を得る理由を探し、実際に自分で分析した結果をもとに、レシピをクックパッドに乗せることによって検証することが目的である。

2. 研究方法・研究対象

2-1. 研究方法

1-1の概要でも紹介したランサーズ株式会社のアンケート機能を利用して、1000人を対象に7日間の期限を設けてアンケートを行った結果、期間内で1000件のアンケート回答を回収することに成功した。ランサーズのアンケートでは、回答してもらうことにより、報酬金額が払われる仕組みになっているのだが、本研究では一人回答してもらうたびに、22円/件となっており、アンケートでは22,000円（22円×1,000件）の費用のも

とアンケートを行った。

詳しくは本論で記載するが、本アンケートでは、「ローストビーフに関するアンケート」ということで、ローストビーフを題材としたアンケートを実施した。本研究では、美味しそうなレシピタイトルや、美味しそうな画像の有無によってレシピは人に選ばれ、評価されるのではないかと仮定しているため、赤身が映える料理であるほうが評価しやすいと考え、ローストビーフという料理を用いてアンケートを行った。以上のアンケートで得たデータをもとに、Excel を用いて様々な角度から分析を行った。

2-2. アンケート項目

アンケートの項目としては、

設問1 あなたの性別を教えてください。

- ・男性・女性

設問2 あなたがよく使うレシピサイトを教えてください（複数選択可）

- ・クックパッド・クラシル・DELISH KITCHEN・その他のサイト・使っていない

設問3 あなたはローストビーフが好きですか

- ・大好き・好き・嫌い・大嫌い

設問4 あなたが美味しそうと感じるレシピタイトルを選んでください(三つ選択)

- ・一番簡単☆ローストビーフ
- ・食べ過ぎ注意☆牛肩ローストビーフ☆
- ・ローストビーフの甘辛ソース☆人気レシピ☆
- ・魔法のローストビーフ
- ・おいし〜い☆うちのローストビーフ
- ・*鉄板!!*失敗無しのローストビーフ
- ・懐かしいおばあちゃんのローストビーフ
- ・デパ地下の味! ローストビーフ
- ・本掲載! フライパンで簡単ローストビーフ
- ・すごくおいしいローストビーフ
- ・簡単ローストビーフ

設問5 あなたが美味しくなさそうと感じるレシピタイトルを選んでください(三つ選択)
(設問4と同じ)

設問6 以下のサイトにある画像から、美味しそうと感じる画像を選んでください（最大3つ選択）<https://sites.google.com/view/2021-cooking-photo/>



設問7以下のサイトにある画像から、美味しくなさそうと感じる画像を選んでください
(最大3つ選択)

(設問6と同じ)

設問8あなたがレシピを選ぶ際、何が決め手になりますか？(いずれかひとつ選択)

- ・美味しそうな料理画像
- ・評価数が多い(つくればなど)
- ・美味しそうなレシピタイトル
- ・簡単に作れる
- ・材料が少ない
- ・その他

以上がアンケートの項目である。

設問6の画像はフリー画像サイトからローストビーフの美味しそうな画像と美味しくなさそうな画像を適当に12枚選んだものである。

2-3. 研究対象

研究対象として、クックパッドをもとに研究を進めていく。これはアンケートで行った結果クックパッドを普段から使っている人が7割以上おり、レシピサイトの中で最も知名度が高く使用率も高いためである。

クックパッドは、1997年10月1日にクックパッド株式会社として設立された企業であり、料理レシピサイト「クックパッド」の企画・運営を主な事業としている。2019年12月期の時点で登録会員数は198万人である。それに対し、クラシルは2017年時点で193万人、DELISH KITCHENの会員数は不明だが、ユーザー数は1900万人以上である。

3. 本論

3-1. レシピの決め手

レシピの決め手		
設問	回答	回答(%)
美味しそうな料理画像	239	24%
評価数が多い(つくればなど)	267	27%
美味しそうなレシピタイトル	31	3%
簡単に作れる	405	41%
材料が少ない	45	5%
その他	12	1%

図1 レシピの決め手

「Q.あなたがレシピを選ぶ際、何が決め手になりますか？」という設問に対し最も多く、票を獲得したのは簡単に作れること、次に評価数（つくればなど）が多いこと、次に美味しそうな料理画像という結果になった。本研究では、画像とレシピタイトルに注目して分析する予定だったが、実際にレシピを選ぶ際には美味しそうなレシピタイトルは重要視されていないことが分かった。

3-2. レシピタイトルの分析

レシピタイトルの決め手では、レシピタイトルの重要性は低いことがアンケートの結果で分かった。しかし、レシピタイトルとは、インターネットでレシピを検索したときやレシピサイトでレシピを見るときに、一番最初に視界に入ってくる情報の為、美味しそうなレシピタイトルというのは、レシピを評価してもらうためには重要であると推測していたため、本当にレシピタイトルというのは重要じゃないのかをデータをもとに分析して検証する。

美味しそうと感じるタイトル			
設問	レシピタイトル	回答①	割合
1	一番簡単☆ローストビーフ	212	0.212
2	食べ過ぎ注意☆牛肩ローストビーフ☆	305	0.305
3	ローストビーフの甘辛ソース☆人気レシピ☆	325	0.325
4	魔法のローストビーフ	261	0.261
5	おいし〜い☆うちのローストビーフ	167	0.167
6	*鉄板!!*失敗無しのローストビーフ	388	0.388
7	懐かしいおばあちゃんのローストビーフ	86	0.086
8	デパ地下の味!ローストビーフ	484	0.484
9	本掲載!フライパンで簡単ローストビーフ	292	0.292
10	すごくおいしいローストビーフ	104	0.104
11	簡単ローストビーフ	129	0.129

図2 美味しそうと感じるタイトル

実際に選ぶレシピは何か			
設問	レシピタイトル	回答②	割合
1	一番簡単☆ローストビーフ	178	0.178
2	食べ過ぎ注意☆牛肩ローストビーフ☆	74	0.074
3	ローストビーフの甘辛ソース☆人気レシピ☆	93	0.093
4	魔法のローストビーフ	65	0.065
5	おいし〜い☆うちのローストビーフ	35	0.035
6	*鉄板!!*失敗無しのローストビーフ	216	0.216
7	懐かしいおばあちゃんのローストビーフ	23	0.023
8	デパ地下の味!ローストビーフ	112	0.112
9	本掲載!フライパンで簡単ローストビーフ	114	0.114
10	すごくおいしいローストビーフ	14	0.014
11	簡単ローストビーフ	76	0.076

図3 実際に選ぶレシピは何か

しかし、「Q実際に料理をしたらどのレシピを選びますか?」というアンケートを行った結果図3のようになった。美味しそうと感じるレシピはそれなりに回答を得ているが、それよりも、「簡単」「失敗なし」といった単語が入っているレシピがより多くの回答を集めていることがわかる。これは、「Qレシピを選ぶ際の決め手は何ですか?」という設問でも答えが出ていたが、レシピを選ぶ際に重要なことは、「簡単に作れる」ということであった為、実際にデータをもって証明することができたのではないだろうか。

設問	レシピタイトル	回答①	回答②	割合
1	一番簡単☆ローストビーフ	212	178	0.839623
2	食べ過ぎ注意☆牛肩ローストビーフ☆	305	74	0.242623
3	ローストビーフの甘辛ソース☆人気レシピ	325	93	0.286154
4	魔法のローストビーフ	261	65	0.249042
5	おいし〜い☆うちのローストビーフ	167	35	0.209581
6	*鉄板!!*失敗無しのローストビーフ	388	216	0.556701
7	懐かしいおばあちゃんのローストビーフ	86	23	0.267442
8	デパ地下の味!ローストビーフ	484	112	0.231405
9	本掲載!フライパンで簡単ローストビーフ	292	114	0.390411
10	すごくおいしいローストビーフ	104	14	0.134615
11	簡単ローストビーフ	129	76	0.589147

図4 美味しそうと感じつつ実際にレシピを選ぶ割合

図4の割合というのは、①レシピタイトルに美味しそうと感じつつ、②実際に選ぶレシピを選んでいる人はどれくらいいるか割合を出したものである。8番のレシピは美味しそうと感じる人は多くいるが、それに対し実際に作ってみたいとあまり思われていない。逆に、1番のレシピは美味しそうと感じる回答は8番の半分ほどだが、実際に選ぶ人は多いことが見てわかる。以上のことから、レシピタイトルにおいて美味しさというのあまり重視しておらず、「簡単」「手軽」「失敗しない」などといった事柄を重視していることが分かった。したがって、実際にレシピを発信するときには、「簡単」といった単語をレシピタイトルに含めると、人々から評価をしてもらえ可能性が上がるかと推測することができる。

3-3. 美味しそうな画像の分析

「Q 美味しそうと感じる画像を選んでください」というアンケート項目によって出た結果が以下のグラフである。

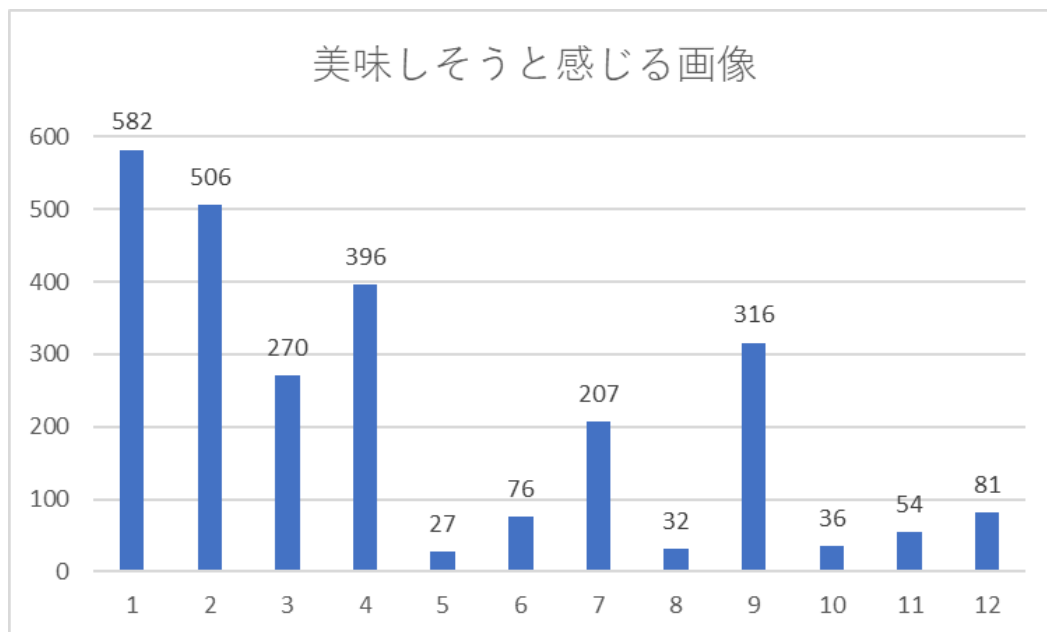


図5 美味しそうと感じる画像のグラフ

美味しそうな料理画像というのは、レシピを選ぶ際にとっても重要である為、どういった画像が美味しそうなのか分析する必要がある。したがって、アンケートの結果をもとに、12の画像の中で何が違うのかを、評価基準を設けて、私の独断によって分析する。分析するにあたって評価する基準は全部で5つであり、一つ目は、青黄赤白黒（しょうし

やくびゃっこく) というものがあり、料理を盛り付けるときに青(緑)・黄色・赤・白・黒の色があると見た目が良くなるというもので、これが何色入っているか、二つ目に料理画像の背景に、料理を引き立てる小物が移っているか、三つ目に器の形や色、四つ目ははっきり料理が映っているか、輪郭がぼやけず細部まできれいに映っているか、五つ目に、静止画の中で、動的なものが映っているか(湯気や、ナイフでカットしている瞬間といった、動きを感じられるものが映っているか)、以上の5つの基準をもって判断する。

	青黄赤白黒	小物	皿、器	解像度	躍動感
1	青赤白	あり	カッティングボード	高	あり
2	青黄赤黒	あり	カッティングボード	高	なし
4	青黄赤黒	あり	白いプレート	中	なし
9	青黄赤白	あり	白いプレート	中	なし
3	青赤黒	あり	カッティングボード	中	なし
7	赤黒	なし	鉄板	中	なし
12	青赤黒	なし	なし	中	なし
6	赤	なし	カッティングボード	中	なし
11	青赤白	なし	白いプレート	中	なし
10	青黄赤白黒	なし	白いプレート	低	なし
8	青黄赤白黒	あり	白いプレート	低	なし
5	青赤黒	なし	カッティングボード	低	なし

図6 料理画像の評価結果(評価高い順)

分析の結果、以下の6つのことが分かった。1つ目は、どの画像にも青黄赤白黒のうち平均して3色は使われている事。美味しくなさそうな画像にも5色使われているということ。2つ目に、美味しそうと評価されている画像ほど、背景に小物(散りばめられたスパイスや、ソースの入った瓶)が映っていることが多いこと。3つ目に評価が高い画像ほど解像度が高く、評価が低いほど解像度も低いこと。4つ目に、評価が低い画像には背景がモノトーンであること。5つ目に、最も評価が高い1番の画像に映っている、ナイフで料理をカットしている瞬間を映した動的な行動が映っている写真は美味しく見えるのではないかということ。最後6つ目は、料理としての特徴を引き立てている事。これは、冒頭でも説明したが、ローストビーフという、外は程よい焼き跡がつき、その断面はきれいな赤身肉になっている、画像映えし、評価がしやすいようにローストビーフを選んだ。そして、料理としての特徴とは焼き目と赤みにメリハリがあり、ローストビーフらしいかということ。評価が高ければ赤みがはっきりし、評価が低ければ赤みのバランスが悪いことが分析により発見できた。

私の独断と主観で分析した結果だが、美味しそうに見える料理というのは、最低でも3

色以上の彩があり、細部まできれいに映るように画質を高くなるように意識すること、料理に背景に小物を置くことで見栄えがあがり、美味しそうに映ること、そして料理らしさをとらえている事、最後に推測だが、動的なものを映すことで、美味しそうと感ずる可能性が上がるということが分かった。

4. おわりに

4-1. まとめ

本研究では、レシピにおいて美味しそうなレシピタイトルと、美味しそうな料理画像がどのように密接に関わっているかを扱ったが、美味しそうなレシピタイトルは、レシピを選ぶ際に、決め手にはならないことが分かった。しかし、人々がレシピを選ぶ際に最も気にしていることである、「簡単に作れる」ということは、レシピタイトルに密接に関わっていることが分かった。「実際に料理をしたらどのレシピを選びますか？」という設問に対し、最も評価が高かったレシピに含まれている「簡単」という単語を含めることによって、レシピを閲覧してもらえ可能性が高くなることが分かった。したがって、美味しそうなレシピタイトルというのは決め手にならないが、「簡単」という単語を乗せることにより、評価が上がるかと推測できる。

美味しそうな料理画像においては、彩も大切だが、料理（例えばローストビーフ）らしきを出すこと、メインの良さを引き出すために、小物などをおいて演出すること、きれいに移すことが大事であることが分かった。そして、推測だが、動的なモーションを含むことによってより、美味しそうに見えるよう演出することが可能だと発見できた。以上のことを踏まえてレシピを作成すれば、評価を上げることに繋がるかもしれないというのが結論である。

4-2. 課題

本研究の課題では、レシピタイトルと料理画像に焦点を絞って分析したが、分析結果からも明らかなように「簡単」であるレシピにおいて、料理手順や材料といった角度でどのように影響するかをデータの関係上分析できていない。次に機会があったならば、今回の研究のデータも含めて分析してみたいと考えている。

また、今回料理画像を分析するにあたり、私の独断と主観で分析を行ったが、AIを用いた画像分析ではどう変わるか、専門的な分析ではどう変わるかといった点に着目して、分析してみたい。

最後に、間に合わなかったが、本研究で分析した結果をもとに、実際にクックパッドにてオリジナルレシピを掲載することによって、評価を集めることができるか検証をする予定だが、これは後日検証しようと考えている。

参考文献

クックパッド公式ページ「<https://cookpad.com/>」

ランサーズ公式ページ「<https://www.lancers.jp/>」